

# sitc 2011

LA VIGÉSIMA EDICIÓN DEL SALÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO DE CATALUÑA (SITC) CERRÓ EL PASADO 10 DE ABRIL SUS PUERTAS HABIENDO OFRECIDO A SUS VISITANTES LA POSIBILIDAD DE DESCUBRIR NUEVOS DESTINOS PARA SUS VACACIONES, ASÍ COMO FORMAS DIFERENTES DE HACER TURISMO. SEGÚN LOS EXPOSITORES, LA ACTUAL SITUACIÓN MUNDIAL BENEFICIARÁ EL TURISMO DE PROXIMIDAD Y LOS DESTINOS CONSIDERADOS SEGUROS. FOTOGRAFÍAS: ALEJANDRA RIBAS

## *Destinos seguros y de proximidad*



**D**el 7 al 10 de abril Fira de Barcelona acogió una nueva edición del Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC), certamen que contó este año con la visita de 190.000 personas, solamente unas 5.000 menos que en 2010, teniendo en cuenta que el primer día únicamente estuvo abierto al público profesional. La ilusión por viajar de los catalanes, que generan el 29,7% del turismo nacional que elige destinos extranjeros y el 40% del total de los desplazamientos, parece resistir a la crisis: cambian los destinos y las estancias, pero el público ha vuelto a ser fiel al SITC. “Cataluña es líder en turismo, tanto receptor como emisor”, declaró Raimon Martínez Fraile, presidente del SITC. En este sentido, Martínez Fraile añadió que “el SITC es una plataforma esencial y una herramienta válida al servicio de un sector que está remontando y que, sin

duda, será uno de los motores más potentes de la recuperación económica general”.

El sector turístico está en pleno proceso de recuperación: hasta febrero, según los últimos datos disponibles por los organizadores del salón, España ha recibido un 4,3% más turistas que hace un año, y, según la Agencia Catalana de Agencias de Viajes (ACAV), se prevé que la facturación de la temporada de verano sea entre un 3 y un 4% superior a la de 2010. Para ACAV, los catalanes incrementarán las visitas a destinos nacionales, así como los viajes a países próximos, considerados seguros, como Grecia –que ha aumentado sus conexiones aéreas con Mikonos y Creta–, Montenegro, los Países Bálticos, Alemania, Suiza, Francia, Hungría, Bruselas (Bélgica) y Turquía.

Como país invitado, Argelia dio a conocer los atractivos de sus 1.280 km de costa, el Atlas

Sahariano y la región desértica del Sáhara. Las tradiciones, junto a su patrimonio natural e histórico, hacen del país norteafricano uno de los destinos emergentes del Mediterráneo, con un flujo cercano a los 2 millones de turistas al año.

Por su parte, Bilbao fue la ciudad invitada del SITC. El Museo Guggenheim, creación del arquitecto canadiense Frank Gehry, y la oferta gastronómica son solo algunos de los reclamos de la capital vasca, que aprovechó el salón para dar a conocer otros productos turísticos, como el nuevo espacio multidisciplinar diseñado por Pilippe Starck, la Alhóndiga Bilbao, y diferentes actividades culturales, como el festival BBK Live, que este año contará con la participación de Coldplay, Amy Winehouse, M-Clan o Russian Red. La participación en el SITC supone una cita imprescindible en el calendario de Bilbao Tu-

*El salón fue visitado por 190.000 personas, de las cuales casi 3.300 eran profesionales. Esta ha sido la primera vez que se ha dedicado un día exclusivamente al público profesional*



como a las diferentes jornadas técnicas que se realizaron, o al Congreso Internacional de Turismo y Derecho.

Asimismo, en el Primer Congreso de Bloggers *Vuelta al mundo*, 40 bloggers viajeros compartieron con los más de 300 asistentes sus experiencias profesionales. Los ponentes dieron a conocer las competencias adquiridas a raíz de largas estancias en un país extranjero y hablaron sobre cómo dar la vuelta al mundo con un presupuesto reducido o qué recursos y habilidades técnicas son necesarios para escribir un diario de a bordo virtual. En el marco del salón también se entregaron diferentes premios, organizados con la colaboración del Centro de Estudios Turísticos CETT: el Alimara-Cat, por haber presentado el Mejor Material Gráfico y de Promoción Turística en Catalán, que ha sido otorgado a Oñate, de Oñatiko Garapen Eta Turismo Ajentzia S.A., y el Alimara a las Instituciones Estatales, Autonómicas y Regionales, que ha recaído en la campaña *Asturias, lo dice todo el mundo*, de la Sociedad Regional de Turismo S.A., y a la *Guía Turística en Braille de la Costa Brava*, editada por el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

La próxima edición del Salón Internacional del Turismo de Cataluña se celebrará del 19 al 22 de abril de 2012.■

rismo, ya que el mercado catalán ocupa el segundo puesto en la entrada de viajeros del resto de España en la capital vizcaína, con más de 70.000 turistas catalanes registrados en 2010.

### ***Público profesional***

Por primera vez, el SITC ha dedicado su primer día solo a profesionales (3.297 contabilizados), que acudieron al encuentro sectorial que la ACAV organiza anualmente, así



## Argentina presentó su nueva campaña de promoción turística



El pasado 7 de abril tuvo lugar en Barcelona la presentación de la nueva campaña de promoción *Argentina late con vos*, en un evento al que acudieron representantes del mercado turístico catalán y los medios de comunicación. El acto contó con la intervención de la directora general de Turismo de la Generalitat de Catalunya, Marian Muro; el cónsul general de la República Argentina en Barcelona, Felipe Álvarez de Toledo; el director de la Oficina de Turismo de Argentina en España, Diego Barceló, y el delegado de Aerolíneas Argentinas en Barcelona, Ernesto Íñigo. Durante la presentación, se destacó el importante crecimiento turístico ex-

perimentado por el país en los últimos años. Los asistentes pudieron conocer todos los detalles y los nuevos vídeos de la campaña, que gira en torno a varios ejes promocionales: Argentina Natural, Activa, Auténtica, Gourmet, de Alta Gama y de Reuniones. Cada uno de estos apartados está representado por imágenes que immortalizan algunos de los enclaves más bellos del país. Por su parte, Aerolíneas Argentinas mostró la nueva imagen y evolución de la compañía, así como nuevas rutas a Buenos Aires, y las cuatro frecuencias semanales que unen El Prat con el aeropuerto bonaerense de Ezeiza. [www.argentina.travel](http://www.argentina.travel)

### SE CREA UNA MARCA TURÍSTICA COMÚN PARA LAS COSTAS DE LA PROVINCIA DE BARCELONA



Durante el SITC, las asociaciones de empresarios turísticos de las comarcas del Maresme, Baix Llobregat, Alt Penedès y Garraf presentaron un estudio elaborado por la Delegación de Turismo de la Diputación de Barcelona a favor de la creación de una nueva marca turística común para las costas de la provincia de Barcelona. Al acto asistió el diputado de Turismo de la Diputación de Barcelona, Carles Ruiz Novel. La nueva marca englobaría y sustituiría las dos marcas costeras existentes en la provincia: Costa de Barcelona-Mares-

me, situada al norte de la capital y que incluye la comarca del Maresme; y Costa de Garraf, al sur e incluyendo las comarcas del Baix Llobregat, Penedès y Garraf. Respecto a las cifras, la nueva marca entraría en el grupo de destinos turísticos que reciben más de 1,5 millones de visitantes extranjeros y más de 15 millones de pernoctaciones de turistas extranjeros, como son Mallorca, Tenerife o Costa del Sol, por ejemplo. El objetivo es iniciar la promoción turística basada en la nueva marca de cara a la temporada 2012.

### LA MANCOMUNIDAD SUBBÉTICA PARTICIPA CON DIVERSAS ESTRATEGIAS EN EL SITC

La Mancomunidad de la Subbética, que participó conjuntamente con el Patronato de Turismo de Córdoba en el Salón Internacional de Turismo de Cataluña, realizó paralelamente una presentación profesional en un céntrico hotel de Barcelona, un acto en el que acudieron más de 75 profesionales turísticos, entre agentes de viajes, medios de comunicación y representantes de grandes colectivos. Tras la presentación, se realizó una cata de aceite dirigida por el Consejo Regulador Priego de Córdoba y un almuerzo de trabajo. Además, la Mancomunidad ha difundido material impreso y audiovisual con el lema *Conoce Andalucía desde la Subbética Cordobesa*, mensaje que ha calado con fuerza en el mercado catalán. [www.turismodelasubbetica.es](http://www.turismodelasubbetica.es)



### SANT CARLES DE LA RÀPITA APUESTA POR LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA COMO RECLAMO TURÍSTICO

El municipio tarraconense de Sant Carles de la Ràpita ha impulsado una campaña de publicidad para promover el turismo de calidad a través de las experiencias y las emociones. El principal eje de difusión de la campaña es el cortometraje, producido por Cel·lofana Audiovisual y dirigido por Josep Gutiérrez, titulado *Donde la tierra abraza el mar*. Este vídeo promocional se presentó durante el Salón Internacional

del Turismo de Cataluña 2011 y muestra las historias de diversos personajes que acuden a la población atraídos por la oferta de turismo familiar, activo y natural de la Badia dels Alfacs y el Delta del Ebro. Por otra parte, la temporada de verano de 2011 en la estación náutica de Sant Carles de la Ràpita-Delta de l'Ebre inicia con nuevas propuestas actividades como las rutas del mejillón, las rutas audio-

guiadas en barca o la pesca tradicional a mano. De forma complementaria, en la estación náutica también se podrán realizar actividades habituales como el *kitesurf*, la observación de aves o el ecoturismo. Otra de las fórmulas estrella de promoción que presentó el municipio es la apuesta por la producción cinematográfica como reclamo turístico. [www.dondelatierraabrazaelmar.com](http://www.dondelatierraabrazaelmar.com)

## Lloret de Mar y el turismo de proximidad



Lloret de Mar presentó en el SITC sus novedades para el turismo de proximidad. Lloret Turisme considera que esta feria, la más importante del sector en Cataluña, es una oportunidad para dar a conocer al turismo de proximidad todas las posibilidades que ofrece el destino para disfrutar del rico entorno natural y cultural del municipio. Xavier Crespo, alcalde de Lloret, explicó que “nos encontramos

a solo una hora de Barcelona y somos un destino ideal para venir a pasar un fin de semana. Disponemos de un rico entorno natural y cultural, una completa oferta complementaria y de alojamiento, y, ahora con el buen tiempo, una oferta atractiva que cubre las expectativas de todos los públicos”. [www.lloretdemar.org/info/](http://www.lloretdemar.org/info/)

### POLONIA PREPARA LA ORGANIZACIÓN DE LA EURO 2012

Solo poco más de un año queda para que el 8 de junio de 2012 se juegue el primer partido de la Copa de Europa de Fútbol UEFA Euro 2012, organizada por Polonia y Ucrania. Y Polonia se está ya preparando. Se espera que de 800.000 a 1.000.000 de hinchas puedan ir a alguna de las seis ciudades que organizan partidos: Varsovia, Gdansk, Cracovia, Poznan, Wroctaw y Chorzow. Polonia está haciendo todo lo posible para acoger a sus huéspedes. A éstos les espera una selección de hoteles de estándar distinto, de los cuales un gran número han sido remodelados recientemente. También se han edificado varios establecimientos nuevos. [www.polonia.travel](http://www.polonia.travel)

### EL CENTENARIO DE MACHU PICCHU Y LA RUTA MOCHE, PROTAGONISTA DEL STAND DE PERÚ

Perú estuvo presente en una nueva edición del SITC para ofrecerse como multidespino de excepción. Así, la Ruta Moche aguarda a los amantes de la arqueología; la Amazonía se muestra en todo su esplendor para los que gustan de la naturaleza; la amplia oferta de deportes de aventura hace las delicias de los que buscan emociones; un Perú de lujo se abre a los sentidos del viajero más exigente; las mejores infraestructuras e ideas sorprendentes se ponen al servicio del turismo de congresos e incentivos; un Lima cosmopolita, donde el arte de vivir se palpa en cada rincón, y un indiscutible Machu Picchu, una de las Nuevas 7 Maravillas, celebra su centenario en 2011. [www.peru.info](http://www.peru.info)

## Nuevas líneas directas entre España y Suecia

Desde 10 euros ya se puede volar a nuevos destinos en Suecia, Karlstad y Skelleftea, con Ryanair desde Girona. También es posible llegar, con escalas, a través de SAS/Spainair desde Madrid y Barcelona. Cercana a los bosques profundos de Lapponia, se encuentra la ciudad de Skelleftea, que, con 35.000 habitantes, sobrepasa como un lugar tranquilo y acogedor junto a la costa del mar Báltico. Durante la época más oscura del año, el sol apenas se eleva sobre el horizonte. El paisaje se ilumina gracias a la luz de las miles de estrellas que la ausencia de contaminación lumínica permite observar. En algunas noches frías y claras, se puede disfrutar del espectacular juego de luces que ofrecen las auroras boreales danzando sobre el horizonte. A



© DESTINATION KARLSTAD

partir de abril, con el inicio de la primavera, y durante todo el verano, la naturaleza compensa el invierno largo con un sol inmortal durante semanas con el Sol de Medianoche. La región Skelleftea tiene fácil acceso a una naturaleza impresionante, con grandes bosques, numero-

sos lagos y ríos salvajes. Por su parte, la ciudad de Karlstad se encuentra en la confluencia de dos de los grandes cursos de agua de Suecia, el río Klara, con sus más de 500 km de extensión, y el poderoso lago Vänern, con su archipiélago de 22.000 islas. [www.visitsweden.com](http://www.visitsweden.com)

## Innsbruck estrena museo en el monte Bergisel

El Bergisel, monte situado al sur de la capital del Tirolo, tiene una importancia destacada en muchos aspectos: lugar de batallas históricas entre tiroleños y el ejército francés y bávaro en 1809, centro de primer nivel mundial para el salto de esquí, y con la inauguración del nuevo museo de Bergisel, ahora se combinan tres espacios de exhibición en uno. Con la apertura del museo el pasado marzo, se ha dado una imagen más actual a este importante lugar conmemo-

rativo. El Panorama Tirol alberga ahora el ya antes existente museo Kaiserjägermuseum (museo de los cazadores imperiales), que ha experimentado una ampliación de sus instalaciones con un moderno anexo y que cuenta con uno de los monumentos más importantes del Tirolo: la pintura panorámica gigante de Michael Zeno Diemer, creada en 1894, con una superficie de 1.000 m<sup>2</sup>, representa la tercera batalla de Bergisel. En un total de 27 lienzos de 10,7 m de al-

titud, Diemer inmortalizó tanto las luchas del héroe nacional Andres Hofer y sus hombres como el aspecto de Innsbruck de aquella época. Otro elemento del nuevo museo, ideado por el estudio de arquitectos Stoll.Wagner, es el edificio que une la construcción circular que alberga la pintura gigante y el museo de los cazadores imperiales. Este espacio está dedicado al Tirolo e ilustra diferentes aspectos de su historia. [www.tiroler-landesmuseen.at](http://www.tiroler-landesmuseen.at)