



MATCH4BUSINESS

EMPOWERING CONNECTIVITY



INTRODUCTION



Match4Business is a P2P appointment management software with various applications intended to generate business through one-on-one online interviews and meetings.



Promotourist offers project management services included with the software rental: website design/launch, target definition, send invitations out, response follow up, tech support, etc.





CHARACTERISTICS



RESPONSIVE

Software adaptable to different screen sizes and devices (smartphones, tablets, PCs, etc.).



FLEXIBLE

Adjustable to all kinds of markets, languages and project needs.



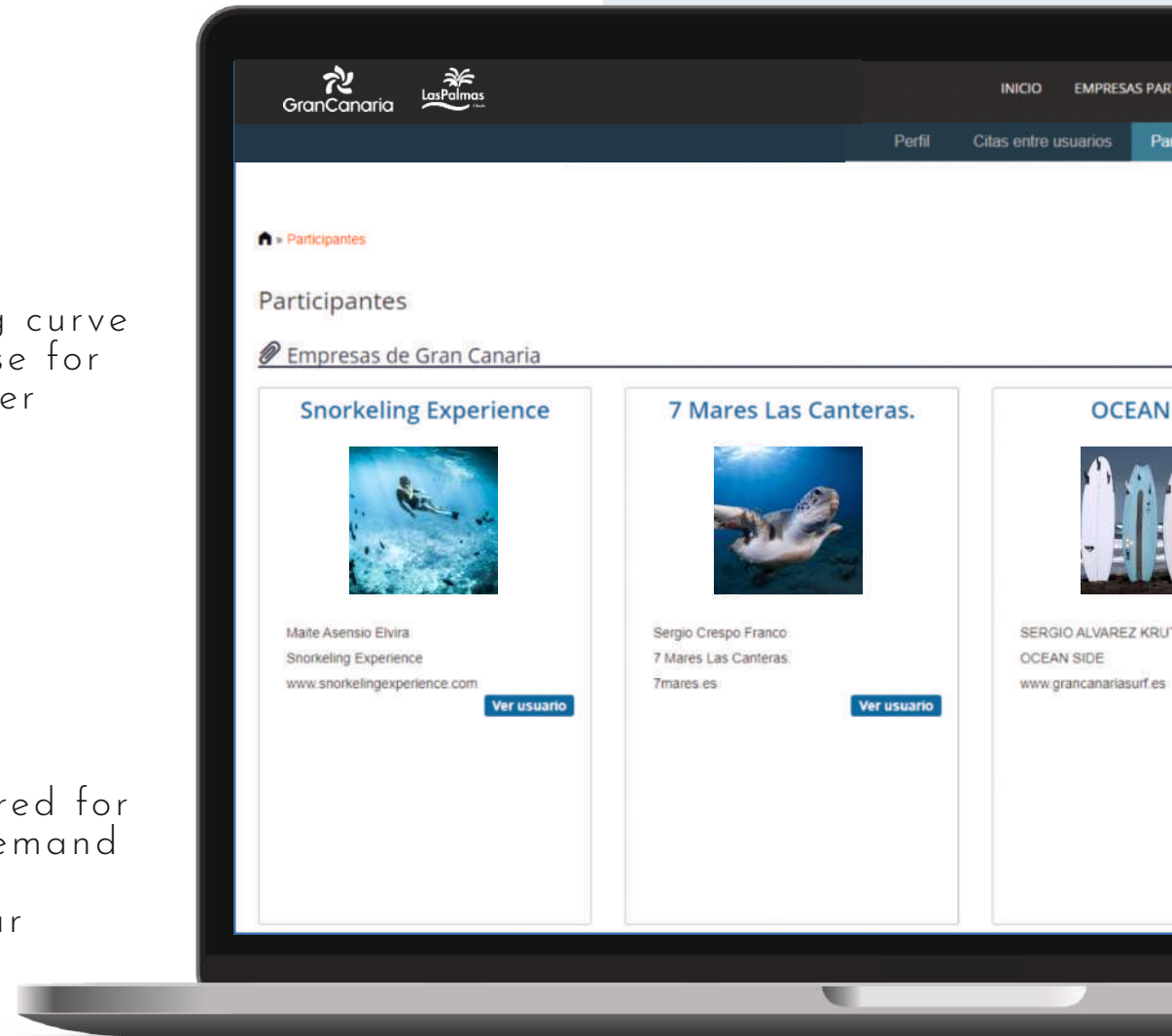
INTUITIVE

Quick learning curve and ease of use for all types of user levels



SCALABLE

We are prepared for high traffic demand with the high capacity of our servers and databases.





HOW IT WORKS



01

LANDING PAGE

Design and launch of a landing page with text and graphic content to present a brand/product/destination and its highlights. The appointment software is integrated in the site.

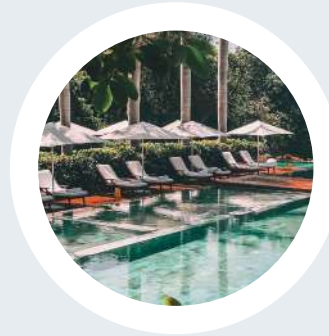




02

PROVIDERS

Business and providers (hotels, tours, restaurants, etc.) are sent an invitation to register in the site.



03

PROMOTION

Possible buyers are reached (travel agencies, tour operators, etc.) through an email invitation to sign up in the platform, so they have access to the listed products.





04

BUYER

The clients (buyers) register and can adjust their preferences and access the marketplace where conference calls may be requested to the available providers.



05

AVAILABILITY

Appointment requests are made through an availability calendar configured by the provider. Once requested, the provider may accept, decline or propose a different time.





06

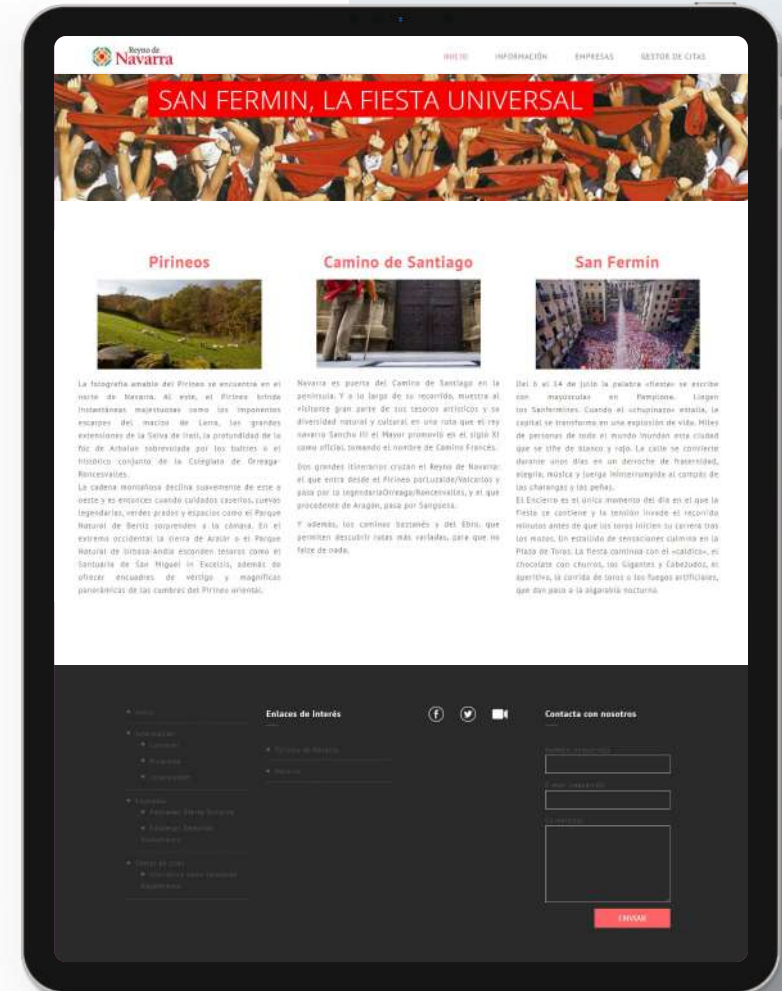
CONFIRMATION

Once the provider has accepted the request, a confirmation email is sent out to both parties which includes a calendar file (.ical) and a video call link (by a service like Zoom). The video conference may be held through a web browser in a PC/tablet/smartphone app. The device must have a camera, microphone and audio output.





PLATFORM LANDING PAGE

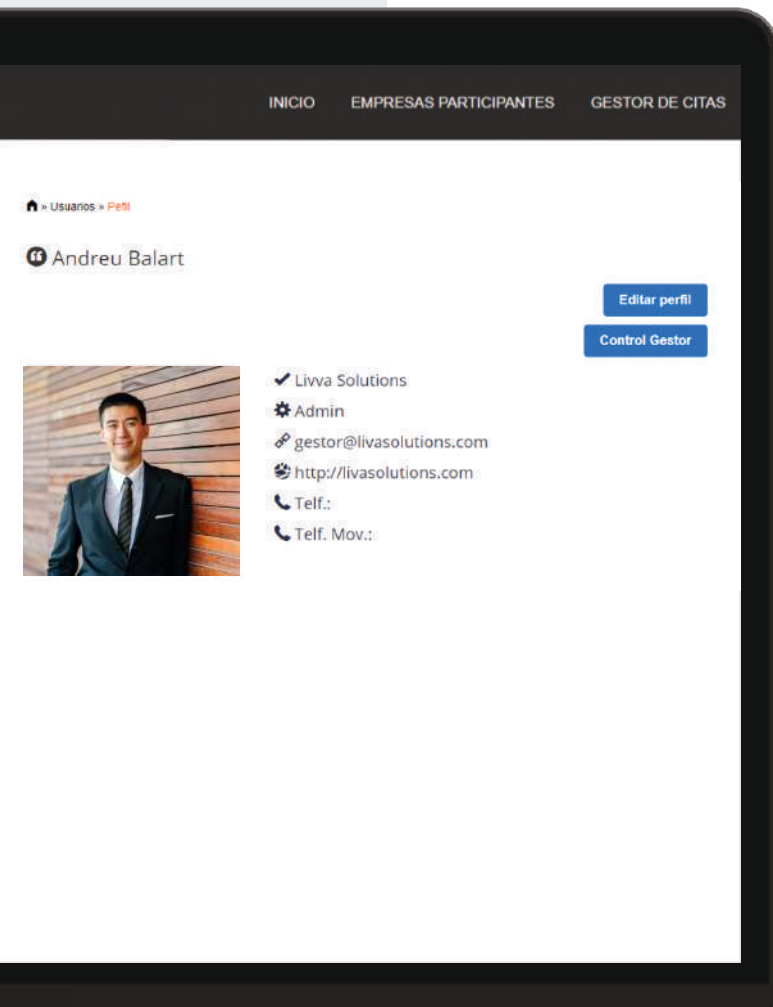




PLATFORM ACCESS

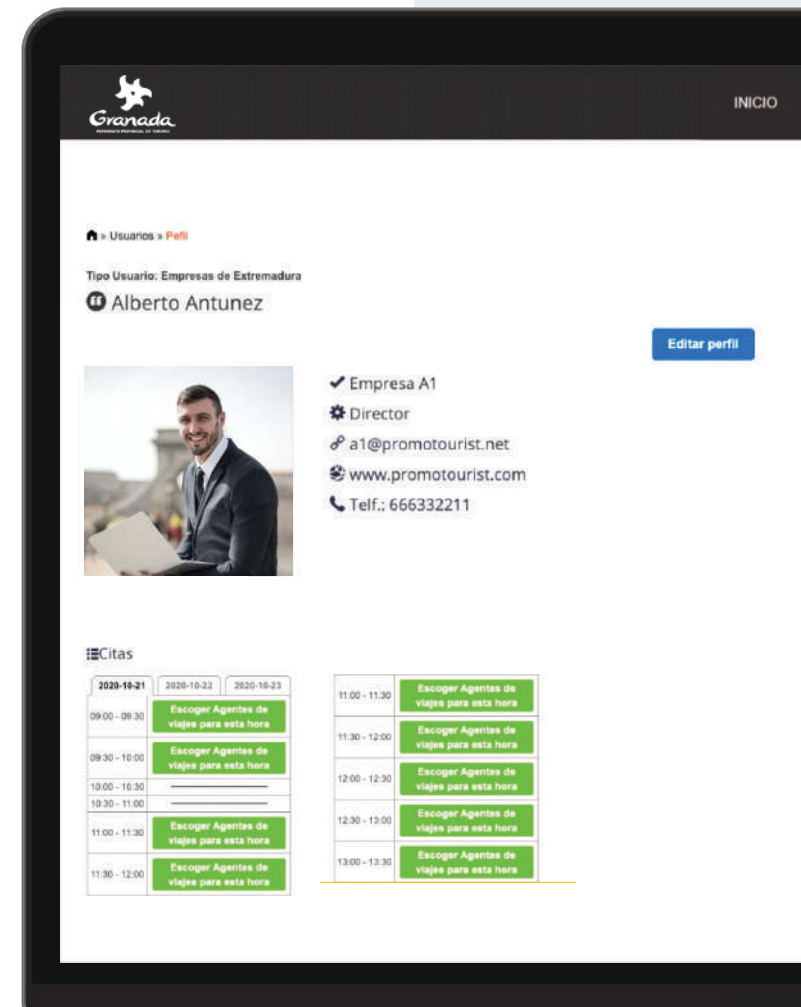
The laptop screen shows a web interface with a light green header. The header contains the text 'meetEXTREMADURA' followed by navigation links: 'INICIO', 'EMPRESAS PARTICIPANTES', and 'GESTOR DE CITAS'. On the right side of the header are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter. Below the header, there is a red link that says 'Inicio sesión'. The main content area has a light orange background and contains the text 'Iniciar sesión para el MeetEx 2020 Extremadura'. Below this text are two input fields: one for 'Email:' and one for 'Contraseña:'. A dark blue button labeled 'conectarse' is positioned below the password field. At the bottom of the form, there is a link that says '¿Has olvidado la clave de acceso? Píchala aquí para recuperarla.'





PROFILE BUYER

PROFILE PROVIDER





PLATFORM

BUYER REGISTRATION

The screenshot shows a tablet displaying a web application for 'Granada'. The header includes the 'Granada' logo and navigation links: 'INICIO', 'EMPRESAS PARTICIPANTES', and 'GESTOR DE CITAS'. The main content area is titled 'Registro - Agentes de viajes' and contains a registration form with the following fields:

- Nombre:
- Apellidos:
- Nombre de la empresa:
- Cargo:
- E-mail:
- Web:
- Teléfono:
- Teléfono móvil:
- Foto del producto/logo: (Max. 1 MB) Ningún archivo seleccionado
El tamaño del archivo debe ser de 300px x 300px
- Foto usuario: (Max. 1 MB) Ningún archivo seleccionado
El tamaño del archivo debe ser de 300px x 300px
- Descripción:





PLATFORM

PROVIDER REGISTRATION

meelEXTREMADURA INICIO EMPRESAS PARTICIPANTES GESTOR DE CITAS

f i t

Registro - Empresas

Nombre:

Apellidos:

Nombre de la empresa:

Cargo:

E-mail:

Web:

Telefono:

Telefono móvil:

Foto del producto/logo:
(Max. 1 MB): Ningún archivo seleccionado
El tamaño del archivo debe ser de 100px x 300px

Foto usuario:
(Max. 1 MB): Ningún archivo seleccionado
El tamaño del archivo debe ser de 100px x 300px

Descripción:


Contraseña:





PLATFORM

CONTROL PANEL



INICIOINFORMACIÓNEMPRESASGESTOR DE CITAS

[Inicio](#) [Registro](#)

Usuario Maestro

Fecha inicio: 23/11/2020

Fecha de finalización: 24/11/2020

Hora en que se inician las citas: 19

horas 0 minutos

Hora en que se finalizan las citas: 21

horas 0 minutos

Duración de las citas: 15

minutos

Hay multicita? ☐ Si ☒ No

Hay descanso? ☐ Si ☒ No

Descanso entre: 11

horas 30 minutos

y 12

horas 0 minutos

Logo Head: (Max. 1 MB): Seleccionar archivo

Ningún archivo seleccionado

Footer:

Logo

Usuario A

Los "Usuario A" són: Empresas

Editar las citas del: 01/01/2020

al: 30/12/2020

Número mínimo de citas que puede generar o concertar cada usuario:

0

En caso de no poner ninguna cifra se activará automáticamente un mínimo de 0 citas

Número máximo de citas que puede generar o concertar cada usuario:

0

En caso de no poner ninguna cifra o 0, no habrá ningún límite

Campos a mostrar de los usuarios:

☒ Empresa

☒ Cargo

☒ E-mail

☒ Web

☒ Teléfono

☒ Teléfono Móvil

☒ Descripción

☒ Imagen

Gestión de Usuarios A

Exportar a Excel Usuarios A

Usuario B

Los "Usuario B" són: Agentes de viajes

Editar las citas del: 01/01/2020

al: 30/12/2020

Número mínimo de citas que puede generar o concertar cada usuario:

1

En caso de no poner ninguna cifra se activará automáticamente un mínimo de 0 citas

Número máximo de citas que puede generar o concertar cada usuario:

0

En caso de no poner ninguna cifra o 0, no habrá ningún límite

Campos a mostrar de los usuarios:

☒ Empresa

☒ Cargo

☒ E-mail

☒ Web

☒ Teléfono

☒ Teléfono Móvil

☒ Descripción

☒ Imagen

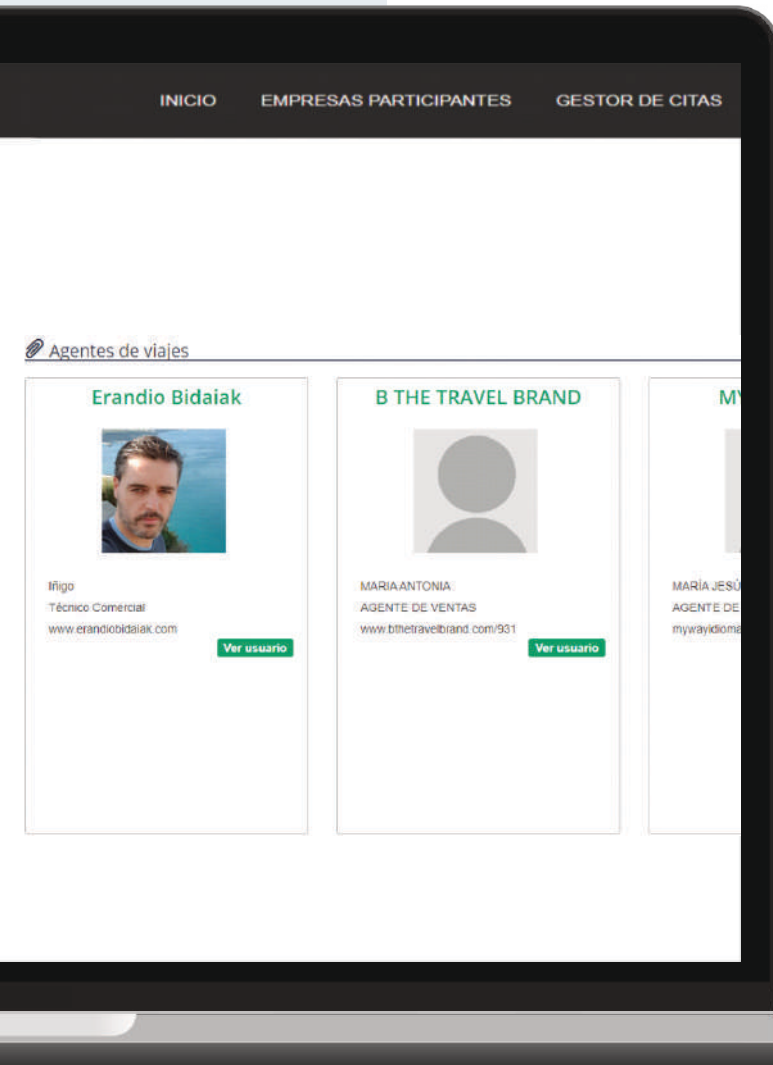
Gestión de Usuarios B

Exportar a Excel Usuarios B

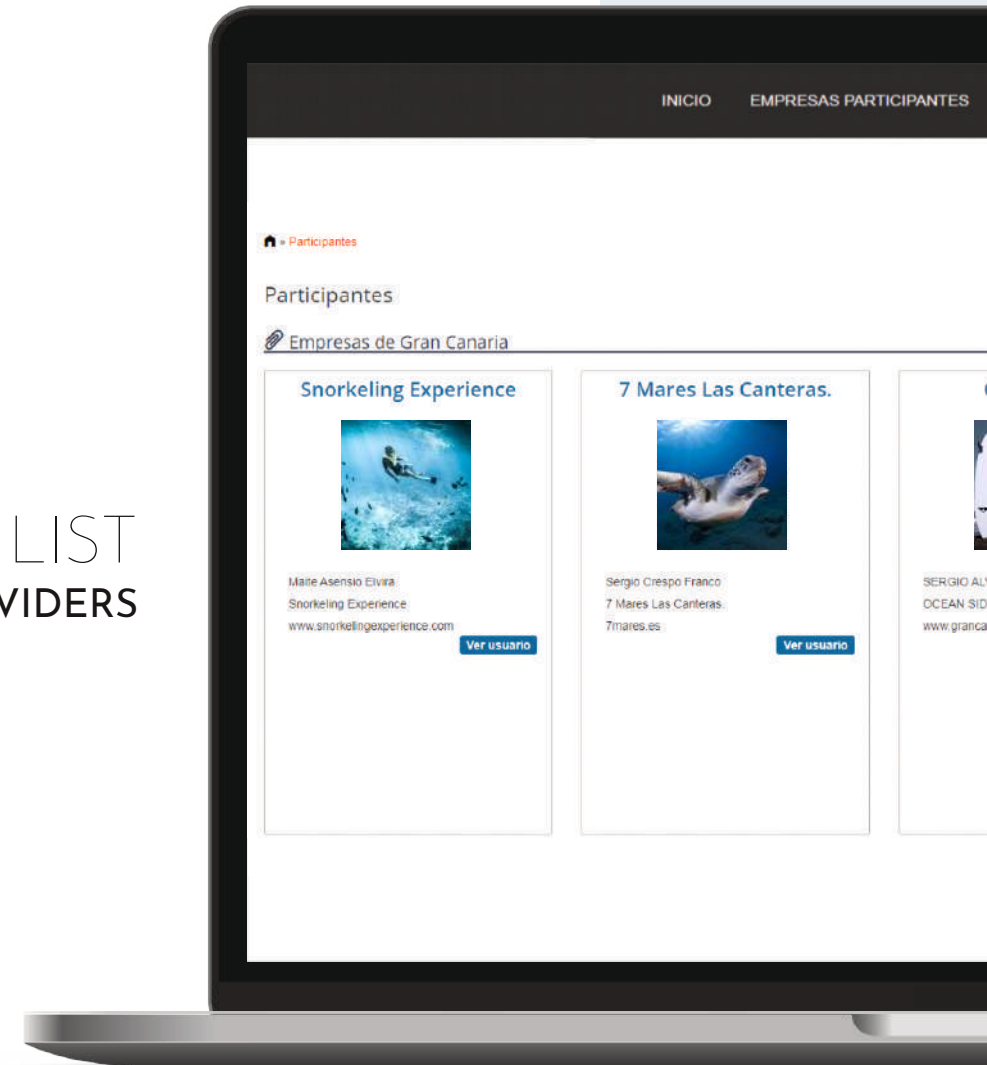




LIST BUYERS



LIST PROVIDERS



PLATFORM

CALENDAR

[INICIO](#)
[EMPRESAS PARTICIPANTES](#)
[GESTOR DE CITAS](#)

Para activar la cuenta debe indicar, en la tabla que se encuentra en la derecha, en que horas estará disponible, recuerde que debe haber un mínimo de 8.

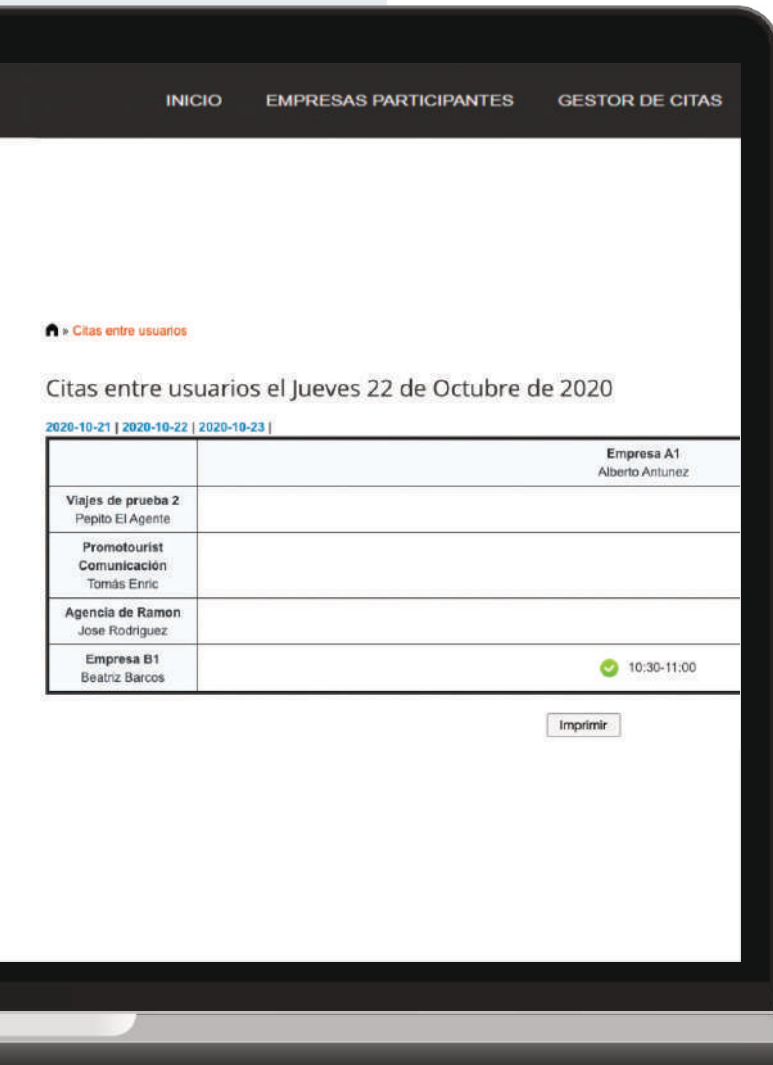
Posteriormente podrá editar la disponibilidad de las horas, salvo si estas han sido solicitadas y siempre teniendo en cuenta de que haya un mínimo de 8.

Recuerde que hay un mínimo de 8 citas, si no se indican éste mínimo de citas, su cuenta no se activará.

Para indicar las horas en las que estará disponible debe pulsar el botón SI (estoy disponible) o NO (no estoy disponible).

Guardar

	2020-10-21	2020-10-22	2020-10-23
	Estas disponible esta hora?		
09:00 - 09:30	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
	Estas disponible esta hora?		
09:30 - 10:00	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
	Estas disponible esta hora?		
10:00 - 10:30	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
	Tienes una cita en esta hora?		
10:30 - 11:00	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
	Estas disponible esta hora?		
11:00 - 11:30	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
	Estas disponible esta hora?		
11:30 - 12:00	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
	Estas disponible esta hora?		
12:00 - 12:30	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
	Estas disponible esta hora?		
12:30 - 13:00	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
	Estas disponible esta hora?		
13:00 - 13:30	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
	Estas disponible esta hora?		
13:30 - 14:00	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		



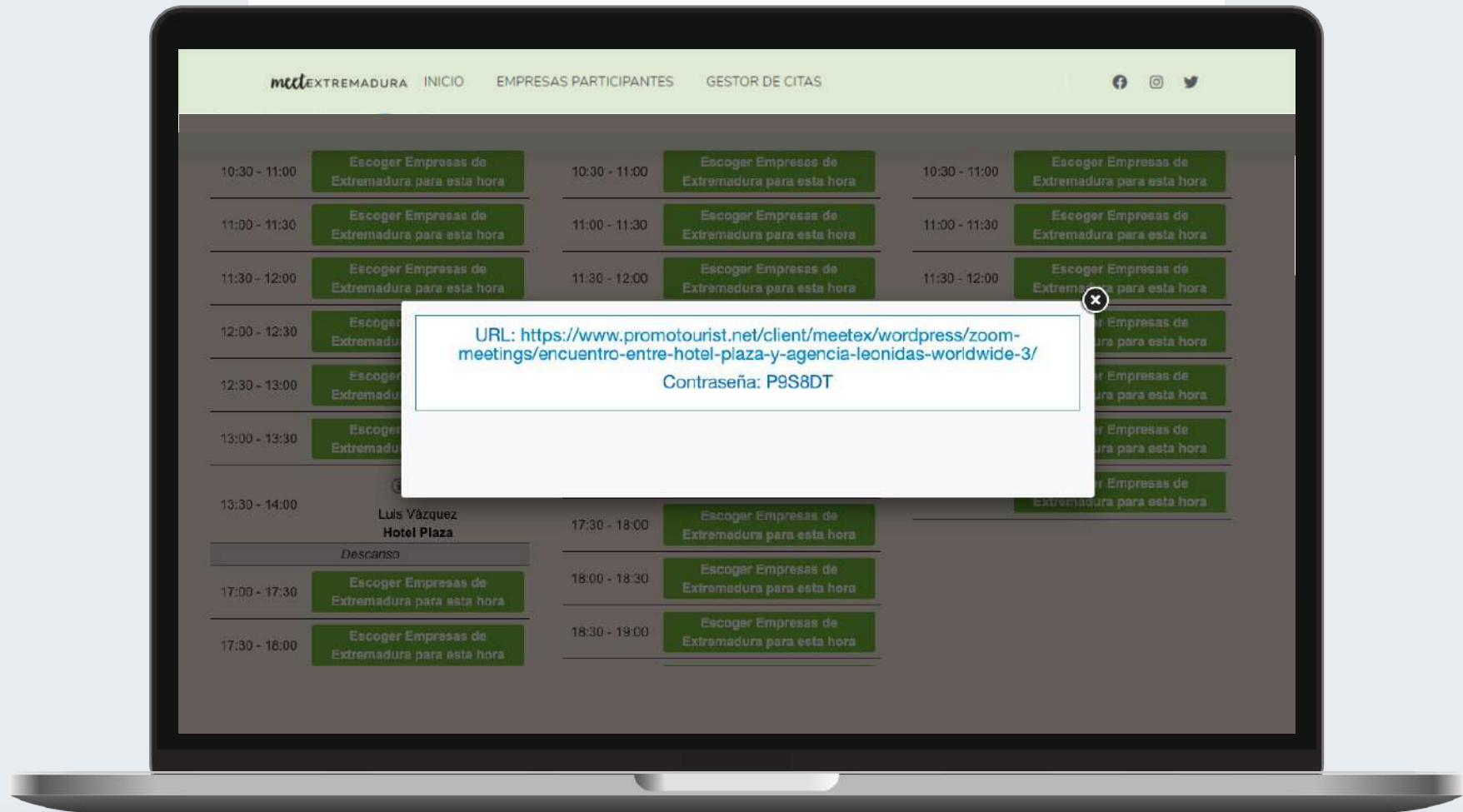
AGENDA USER

AGENDA ADMIN



PLATFORM

VIDEO CALL LINK



VIDEO CALL

An online meeting is held clicking on the link provided in the invitation email. The conference is held with a service like Zoom which also allows live file sharing.





INCLUDED SERVICES

01

TARGET

Market investigation and buyer profile design.

02

INVITATION

Design and send out invitations, targeted to providers and buyers of the selected markets.

03

LANDING PAGE

Landing page tailored design and launch. Exclusive website for the workshop event.

04

FOLLOW UP

Daily follow up of the response ratio, participation and attendance.





INCLUDED SERVICES

05

REMINDER

Reminder sent out through email to all the subscribed users 24h before the meeting.

06

FEEDBACK

Post-event e-mail sent out appreciating the participation which includes a feedback questionnaire.

07

REPORT

A full report to be made available with information on attendance, response ratio, interaction metrics, etc.

08

ASSESSMENT

A “meet the expert” final appointment to analyse the results and success of the event.





COMMUNICATION AND MARKETING EUROPEAN AGENCIES NETWORK

- Spain
- France
- UK
- Ireland
- Russia
- Germany
- Benelux
- Italy
- Portugal



COMMUNICATION AND MARKETING GLOBAL AGENCIES NETWORK

- USA
- Canada
- LATAM
- Central America
- Middle East
- India
- Asia



CONTACT



PHONE

+34 932 419 313

E-MAIL

emoret@promotourist.com

WEBSITE

promotourist.com



match4business

EMPOWERING CONNECTIVITY